



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 13 JUIN 2018

Campagne #65NoPeanuts! pour l'Égalité complète, pas de cacahuètes !

www.65nopeanuts.ch/ / <https://www.facebook.com/65nopeanuts/>

Le Collectif #65NoPeanuts! exige la mise en œuvre d'une politique cohérente et globale de l'égalité avant toute hausse de l'âge de la retraite des femmes : Egalité complète, pas de cacahuètes ! L'approche est globale, inclusive et dirigée contre un système hérité du passé. En vulgarisant un panorama de mesures concrètes, les économistes et juristes qui composent le collectif visent à engager politiques et société civile pour atteindre l'égalité complète, ainsi qu'à mobiliser la population avec une campagne sur les réseaux sociaux basée sur l'humour.

Les progrès vers l'égalité sont lents en Suisse parce qu'il n'y a pas de politique cohérente et globale. Les mesures au coup par coup sont inefficaces et passent à côté du problème. De plus, les multiples sources d'inégalités sont difficilement perçues parce qu'intégrées dans le quotidien de chacune et chacun. Par leur travail de vulgarisation, les expertes du collectif #65NoPeanuts rendent visible et compréhensible l'imbrication des enjeux entourant l'égalité : il n'est désormais plus crédible de continuer à proposer des mesurètes.

Qui sommes-nous ?

Le collectif #65NoPeanuts! est formé actuellement d'économistes et de juristes au féminin entre 25 et 65 ans. Notre expertise à chacune particulière, notre vision globale des dynamiques de l'égalité, notre observation participante depuis 10, 20, 30 à 50 ans, notre détermination et nos réseaux sont nos outils.

L'heure est à la coalition pour une égalité complète !

La campagne #65NoPeanuts ! cherche à fédérer toute la communauté de citoyen-ne-s, d'expert-e-s et d'organismes attachés à des valeurs d'égalité et de diversité. Elle vise une Suisse contemporaine, inclusive, où chacune et chacun peut réaliser son potentiel propre sans les limites de genre gravées dans les lois, les assurances sociales, les comportements, l'organisation sociale, la fiscalité, l'éducation ou encore la médecine. Conséquence la plus criante : la différence de parcours entre hommes et femmes conduit à une rente LPP en moyenne inférieure de 63% pour les femmes : soit 370.- francs pour une femme contre 1000.- francs pour un homme.¹ Avant toute hausse de l'âge de la retraite des femmes, le collectif appelle donc le Conseil Fédéral à appliquer l'égalité réelle. Une bonne manière aussi de répondre à la conseillère fédérale Simonetta Sommaruga, qui, le 7 mars dernier, a appelé à réinventer la mobilisation en faveur de l'égalité.

Une feuille de route, avec des soutiens et des rendez-vous de contrôle

Le collectif #65NoPeanuts! met en évidence six domaines d'actions concrètes (voir l'annexe des actions concrètes #65NoPeanuts!) et se fixe trois objectifs :

1. Secouer le cocotier suisse et susciter une prise de conscience de la multiplicité des sources de l'inégalité entre femmes et hommes.

Notre outil : Une feuille de route qui vulgarise le sujet complexe de l'égalité entre femmes et hommes.

Nous lançons un appel à quitter la méthode de « l'épicerie ».

¹ Tableau G2 - <https://soziale-sicherheit-chss.ch/fr/artikel/lecart-entre-les-rentes-des-femmes-et-des-hommes/>



2. Fédérer la société civile et faire pression pour la mise en place d'une politique cohérente et globale de l'égalité.

Notre outil : Nous lançons un appel pour constituer une liste de soutien composée de citoyen-ne-s et d'expert-e-s engagé-e-s à suivre et à faire respecter la feuille de route.

3. Demander une mise en œuvre cohérente des actions nécessaires à une égalité complète, illustrée par la feuille de route #65NoPeanuts, par exemple.

Notre outil : Un contrôle annuel, dans tous ses aspects, de l'évolution cohérente de l'égalité.

Mesurer et contrôler dans tous ses aspects l'évolution de l'égalité les 8 mars et 14 juin de chaque année

Des jalons annuels ponctuent les avancées de l'égalité de fait. Nous proposons que les journées des 8 mars (droits des femmes) et 14 juin (anniversaire de la grève des femmes de 1991) soient dévolues à cette tâche : le 8 mars, les administrations, entreprises et milieux associatifs rendent des comptes publiquement sur la mise en œuvre de l'égalité en leur sein, dans tous les domaines mis en évidence par la feuille de route #65NoPeanuts! Le 14 juin la parole est donnée dans un esprit constructif à toutes les instances concernées en réponse aux informations publiées le 8 mars.

Créez le «No Peanut Buzz»!

Autre originalité, la campagne réinvente la mobilisation populaire en invitant chacune et chacun à prendre position en s'amusant sur notre page [Facebook](#) ou [Instagram](#) avec des photos, vidéos, ou mises en scène sur le thème «Egalité complète, pas de cacahuètes». Ces plateformes et la liste de soutiens seront lancées le 14 juin à 12h, pour une approche inédite, drôle, compétente et participative en faveur de l'égalité.

Contact :

info@65nopeanuts.ch

Lynn Mackenzie (co-présidente)

Economiste MA économie politique, politiques sociales (égalité, jobsharing et développement durable CAS), finance / 079 275 82 17

Sylviane Gosteli (co-présidente)

Economiste HEC, MA Etudes européennes, finances industrielles, politiques publiques (institutions, développement durable CAS) / 079 485 04 34

Danielle Axelroud (trésorière)

Expert-fiscal diplômé, master FAPSE, entrepreneure, prix 2014 du développement durable de la ville de Nyon (catégorie entreprises)

Isabella Jorge (secrétaire)

Etudiante en droit, membre de Women's March Genève